

CRO

(Konverterings-optimering)

Metode til at skabe mere
salg/flere VÆKST online



Hvem tror jeg egentlig jeg er?

- Mads Bjerre
- Rumbling Rhino, Aarhus
- Digital Marketing siden 2013
- 9 år på Bureau
- ½ år på Kundeside
- 1½ år som Freelance
- CRO 📊🚀 | Tracking 📊 & 🍪-Compliance
- [Book et møde](#) ☐



The Partner in crime...

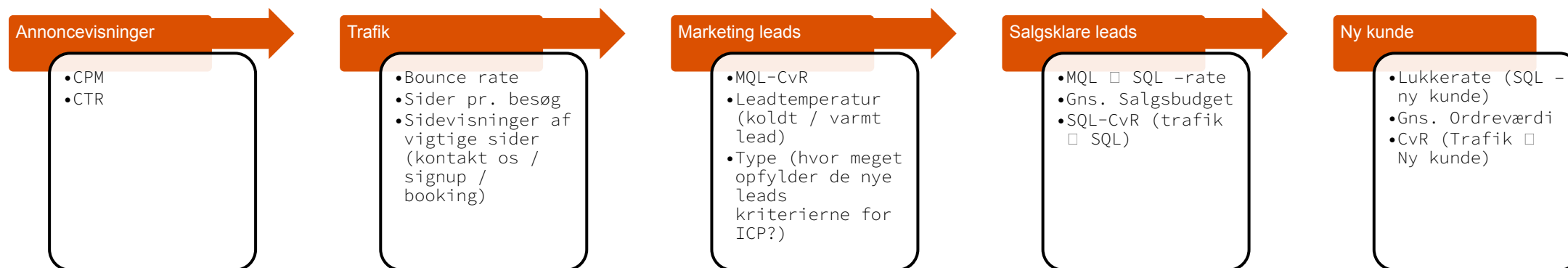
- Daniella Karaoglan
- Rumbling Rhino, København
- Digital Marketing siden 2016
- Paid Social 🗣️📣, Fancy Creatives & video 🖼️🎬👍, Digitale koncepter



**First things
first...**



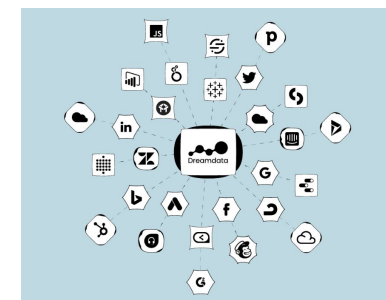
... Definér KPI'er og mål, samt...



Mål 1: +5% Gns. ordreværdi

Mål 2: +10% Kunde-konverteringsrate

Mål 3: +20% MQL



<https://dreamdata.io/>



.... Få styr på data....

- Sikre et **datafundament du stoler på**
- Sikre at du måler på de KPI'er (brugerhandlinger) som du gerne vil påvirke
- Sikre at der måles gennem hele kunderejsen (så vidt muligt)



.... Og Kend din målgruppe

- Definér din **ICP (Ideal Customer Profile)**
 - Hvad er det for en type virksomhed?
 - Hvor mange store er de? (medarbejdere, omsætning, etc.)
 - Hvor er de lokaliseret?
- Hvilke **behov** har de?
- Hvilke **udfordringer** har de (som du - måske - kan hjælpe med)?
- Hvilke **indvendinger** har de?
- Hvem **influerer** din kunde?
 - Og hvad er vigtigt for dem?



Hvem kender dem bedst?

– Dem der har **kontakt med kunderne:**

- Kundesupport
- Salg
- Projektlederne



What makes the difference:

VÆRDI

TILSKYNDELSER

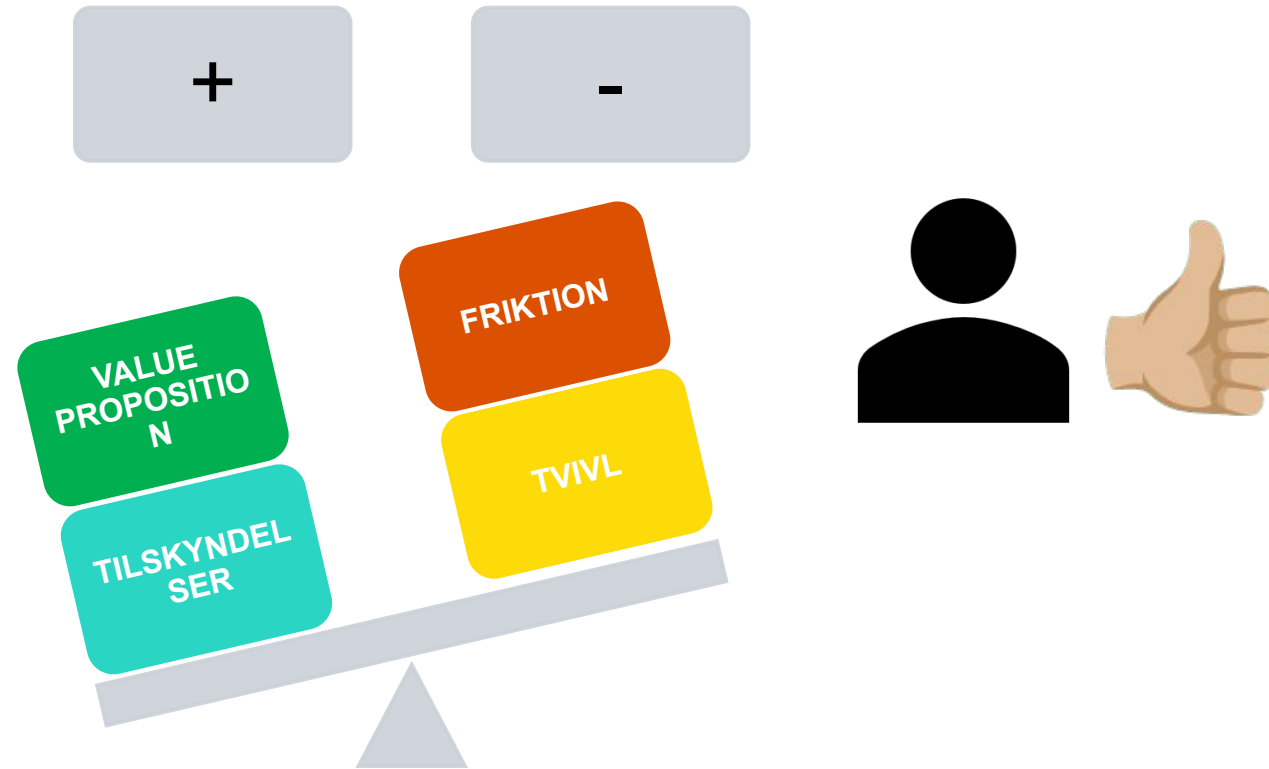
FRIKTION

TVIVL



Værdi og tilskyndelser

En overvægt af værdi og tilskyndelser resulterer **flere** konverteringer



- **Værdi (Value propositions)**

- Hvordan løser produktet problemet?
- Hvordan skaber produktet værdi for brugeren?
- Kan brugeren fx spare penge, tid, bøvler etc. eller skaber det flere penge eller muligheder?

- **Tilskyndelser**

- Spar X kr. / %
- Køb 3 betal for 2
- Valuepack: 20% ekstra.
- Køb X og få en gratis Y

Prøv at undgå det, hvis du kan – der er med garanti måder at få flere salg/leads



Friktion / Tvivl

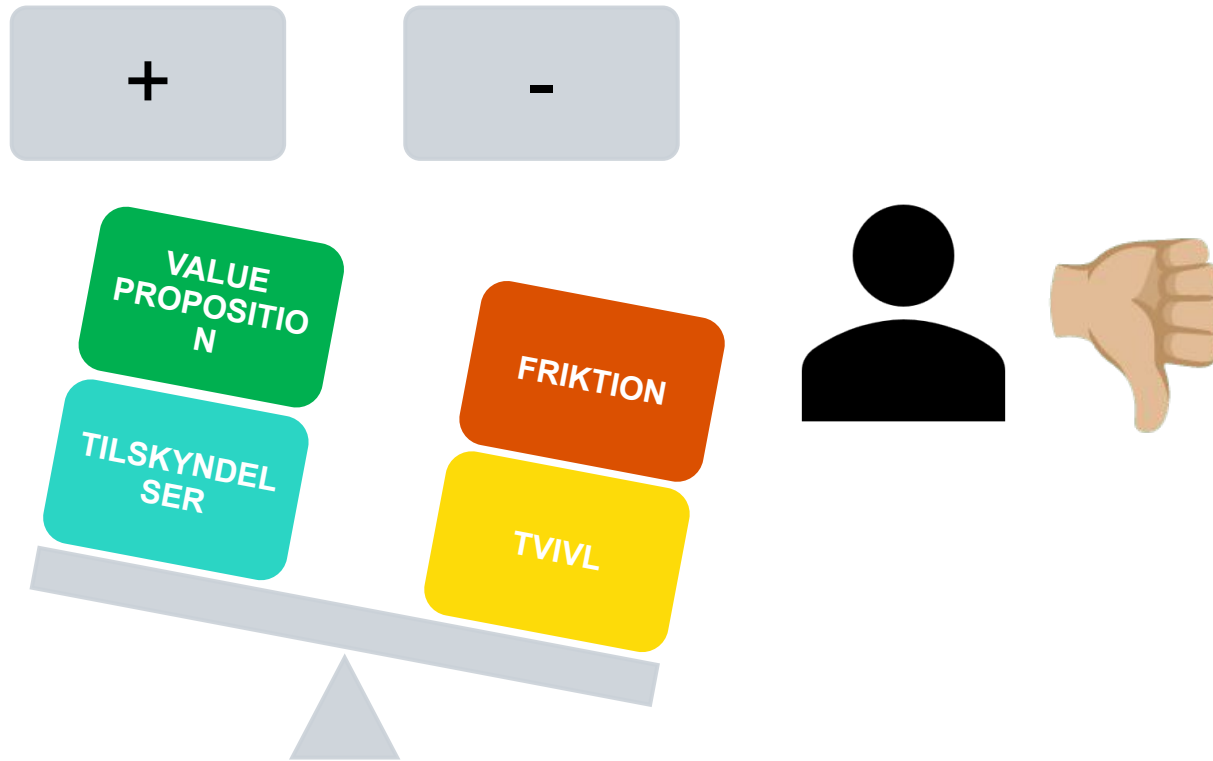
En overvægt af Friktion/doubt/anxiety resulterer i **færre** konverteringer.

- **Friktion**

- Alt der ikke fungerer; Design, funktioner etc.
- Hvis brugeren ikke kan finde hvad han/hun leder efter = friktion
- Hvis der er overflødige inputfelter i en formular = Friktion
- Høje fragtomkostninger og lang leveringstid

- **Tvivl**

- Kan de levere hurtigt nok?
- Hvordan er kvaliteten?
- Kan jeg få det billigere andre steder?
- Løser det nu også mit problem eller er der andre (bedre) produkter/metoder?



Værdi (Value propositions)

VÆRDI

- Beskrivelse af produktet
 - Hvad gør det?
 - Hvordan ser det ud?
 - Hvordan bruger man det?
 - Hvad kan man sammenligne det med?
 - Hvilke fordele har det?
 - Hvilken **VÆRDI** giver det?
- Beskrivelse af servicen
 - Hvad er det for en service?
 - Hvad er inkluderet?
 - Hvad er ikke inkluderet?
 - Hvad kan man sammenligne denne service med?
 - Hvilke fordele har denne service?
 - Hvordan giver den kunden **VÆRDI**?
- Oversæt egenskaber til fordele udbytte
 - What's in it for me?-indhold
 - EFU-modellen
 - "og hvad så"-metoden?



WIIFM – What's in it for me?

Grupperejser for ældre med Alfa Travel

Vi har arrangeret rigtig mange grupperejser for ældre gennem tiden.

Vi stiller høje krav til vores produkt og vores samarbejdspartnere.

Vi arbejder hver dag for at opfylde vores mål om at levere gode rejseoplevelser og tilfredse kunder.

Alfa Travel er naturligvis registreret i Rejsegarantifonden og medlem af Danmarks Rejsebureauforening.

Seniorture der giver lyst til flere

Vores store erfaring med grupperejser for ældre gør, at du kan føle dig helt tryk.

Vores høje krav til eget produkt og samarbejdspartnere sikrer, at I får en brandgod tur.

Vores store passion for at levere gode rejseoplevelser er Jeres fordel.

Som medlem af rejsegarantifonden og Danmarks rejsebureauforening er du bedst muligt stillet, skulle det utænkelige ske.





525-60E | TELESKOPLÆSSER

Den elektriske JCB 525-60E teleskoplæsser er en af en ny generation af innovative produkter kaldet JCB E-TECH, med ingen emissioner ved anvendelsesstedet og samtidig ingen kompromis med ydelsen. Maskinen er bygget op på den helt samme platform som den dieseldrevne. Derfor kan du forvente helt den samme ydeevne.

- ~~Masser af~~ Nul emissioner på anvendelsesstedet
- Ingen motor og tilhørende genstande **reducerer servicetiden** og udstyr væsentligt.
- Ingen motorvæsker at kontrollere **sparer dig for tid og penge**.
- Kan anvendes både inde og ude
- 24 kWh batteri giver **nok strøm til hel arbejdsdag** på en *enkelt* opladning.

FÅ EN PRIS

DOWNLOAD BROCHURE



Formatering

- Brug evt. tekstformatering til at sætte fokus på værdien
- Fed, kursiv understregning og evt. gennem stregning kan underbygge
- Pas på med at misbruge formateringen (som i dette eksempel)

EFU – Egenskab, Fordel, Udbytte

Egenskaber

- 3,4Ghz i7 processor
- WORKFLOW AUTOMATION
- 24 kWh batteri

Fordel

- Lynhurtig og kraftfuld processor
- Set your workflows on autopilot
- Giver strøm til en hel arbejdsdag

Udbytte

- Kører de mest krævende programmer **uden problemer**
- Eliminate repetitive, error-prone tasks and let your team **focus on creating value**
- **Ingen tidsspild** med opladning eller udskiftning af batteri



Øhh.. Og hvad så? -øvelsen

Vi er registreret i rejsegaranti fonden.

Fedt mand! og hvad så?

Jow jow... Og hvad så?

Det betyder at du er dækket af rejsegarantifonden

Jow jow... og hvad så?

Det betyder at skulle det utænkelige ske, så er du **bedst muligt dækket** og kan være **helt tryg**.



Opsummering:

- Sæt fokus på VÆRDIEN af dit produkt/service
- Oversæt funktioner og fordele til konkret udbytte for kunden
- Brug evt EFU-modellen og ”og hvad så?”-øvelsen



Tilskyndelser (incentives)

VÆRDI

TILSKYNDELSE

- Tilbud
 - Spar X kr. / %
 - Køb 3 betal for 2
 - Valuepack: 20% ekstra.
 - Køb X og få en gratis Y
- Det er oftest i B2C at incentives bliver brugt og typisk i brancher med høje avancer
- Tilskyndelser kan være effektive til at booste konverteringer i en begrænset periode.
- Udfordringen med tilskyndelser og tilbud er at de udvander værdien af produktet / brandet
- Jo mere rabat du giver, uden et det er nødvendigt, jo mindre tjener du



Friktion (Friction)

- Tekniske fejl
- Designmæssige fejl
- Gemt/skjult indhold
- Krævende UX

VÆRDI

TILSKYNDELSER

FRIKTION





/ Teleskoplæsser / Teleskoplæsser fra 4 til 9,5m / 525-60E | Teleskoplæsser



525-60E | TELESKOPLÆSSER

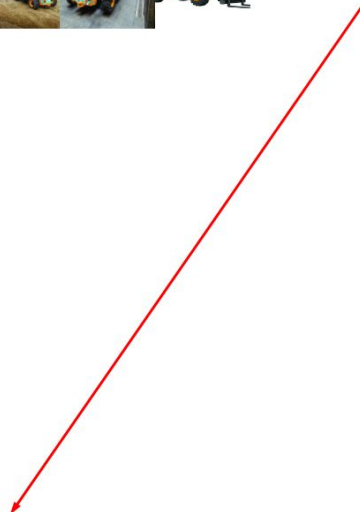
Den elektriske JCB 525-60E teleskoplæsser er en af en ny generation af innovative produkter kaldet JCB E-TECH, med ingen emissioner ved anvendelsesstedet og samtidig ingen kompromis med ydelsen. Maskinen er bygget op på den helt samme platform som den dieseldrevne. Derfor kan du forvente helt den samme ydeevne.

- Nul emissioner på anvendelsesstedet
- Ingen motor og tilhørende genstande reducerer servicetiden og udstyr væsentligt.
- Ingen motorvæsker at kontrollere sparer dig for tid og penge.
- Kan anvendes både inde og ude
- 24 kWh batteri giver strøm til hel arbejdsdag på en enkelt opladning.



FÅ EN PRIS

DOWNLOAD BROCHURE



Friktion

- WYSIATI
 - What you see is all there is
- En bruger ved ikke at der ligger (brugbart) indhold gemt et sted
- En bruger ved ikke hvad du ved
- En brugers tid og overskud er sparsom
- Så når en knap til din vigtigste hændelse ikke virker...

Friktion

- Nogen gange efterlader tekniske fejl brugeren forvirrede og opgivende og frustrerede
- Og så taber man med stor sandsynlighed salget

her'. Below the card, on a dark blue background, is the text '...men, det er mit nummer?' in white."/>

Få hjælp til dit køb

Vi ringer til dig inden for fem minutter.

23246628

Dit nummer ser ikke helt rigtigt ud

Ring mig op

Brug for hjælp i kundeservice? Ring 72
100 100

Vi behandler dine oplysninger fortroligt. Læs mere om vores databeskyttelsespolitik [her](#)

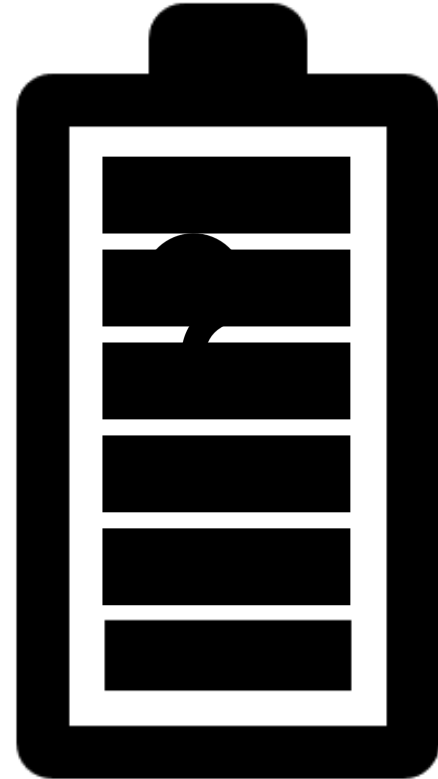
...men, det er mit nummer?



Det kognitive batteri

Når en bruger besøger et website er der en vis mængde tålmodighed / overskud

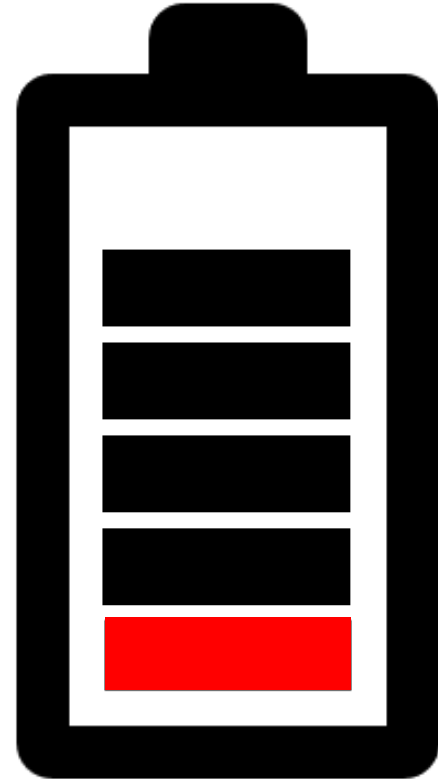
- Batteriet er ladet x% op
- Ikke nødvendigvis 100%
- Vi ved ikke hvor meget



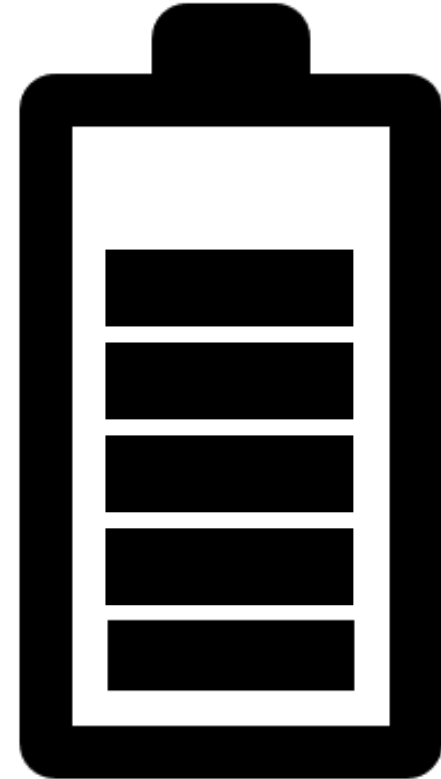
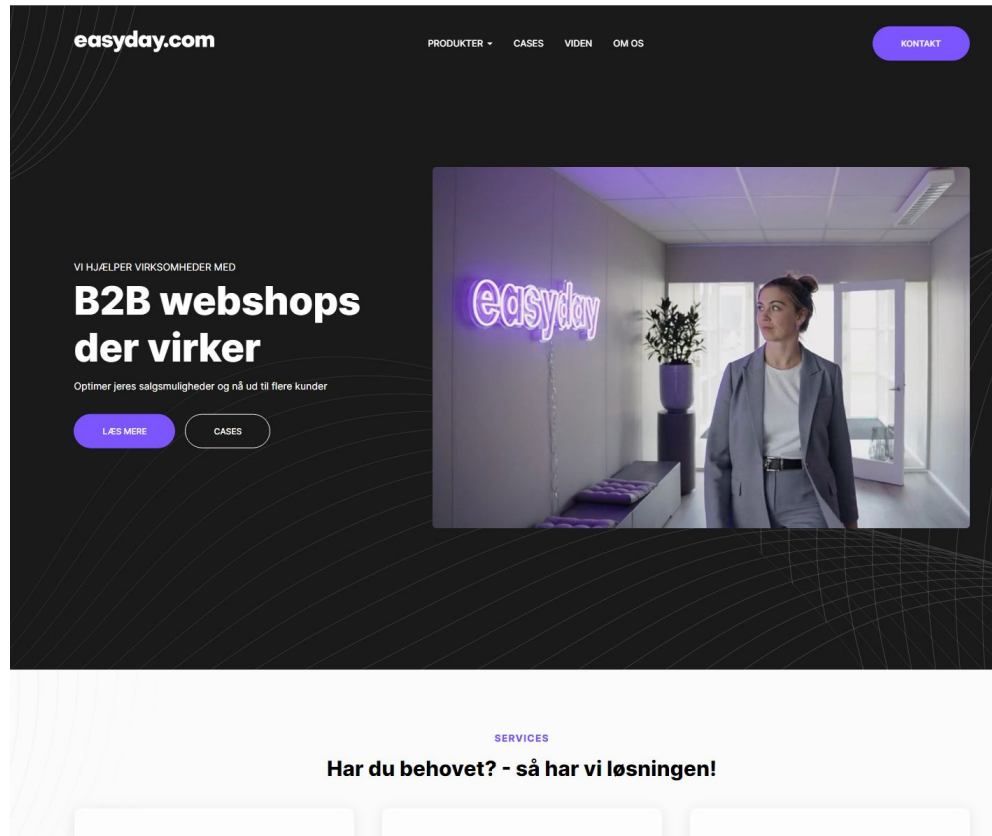
Det kognitive batteri

Når en bruger besøger et website er der en vis mængde tålmodighed / overskud

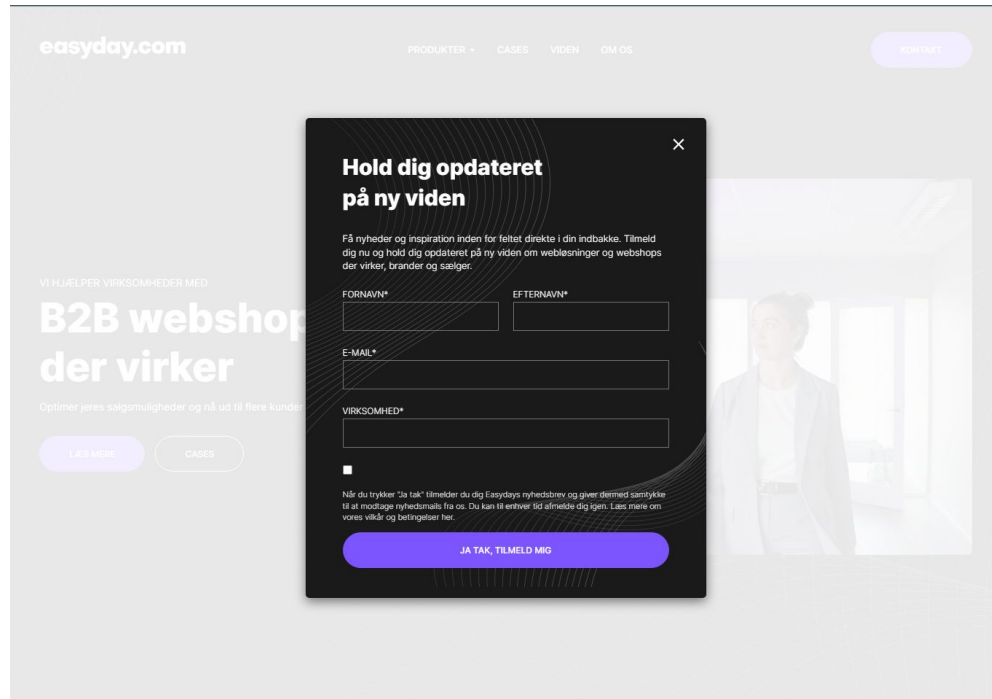
- Batteriet er ladet x% op
- Ikke nødvendigvis 100%
- Vi ved ikke hvor meget
- Jo mere friktion, jo hurtigere bliver batteriet afladt



Det kognitive batteri



Det kognitive batteri



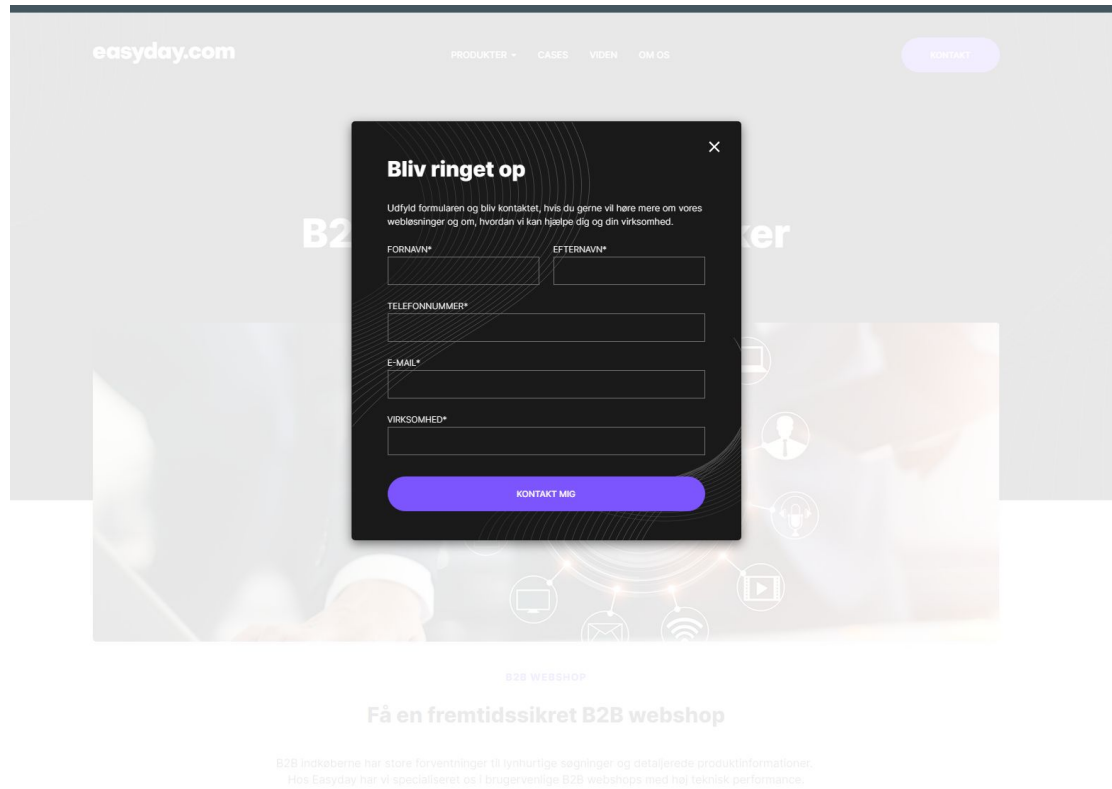
The screenshot shows a website interface for 'easyday.com'. A dark modal window is centered on the screen, titled 'Hold dig opdateret på ny viden'. The modal contains a form with the following fields: 'FORNAVN*' (First Name), 'EFTERNAVN*' (Last Name), 'E-MAIL*', and 'VIRKSOMHED*' (Company). Below the form is a checkbox and a purple button labeled 'JA TAK, TILMELD MIG'. The background of the website is light gray and features a large image of a woman in a business suit. The website header includes navigation links for 'PRODUKTER', 'CASES', 'VIDEN', and 'OM OS', along with a 'KONTAKT' button.



Det kognitive batteri



Det kognitive batteri

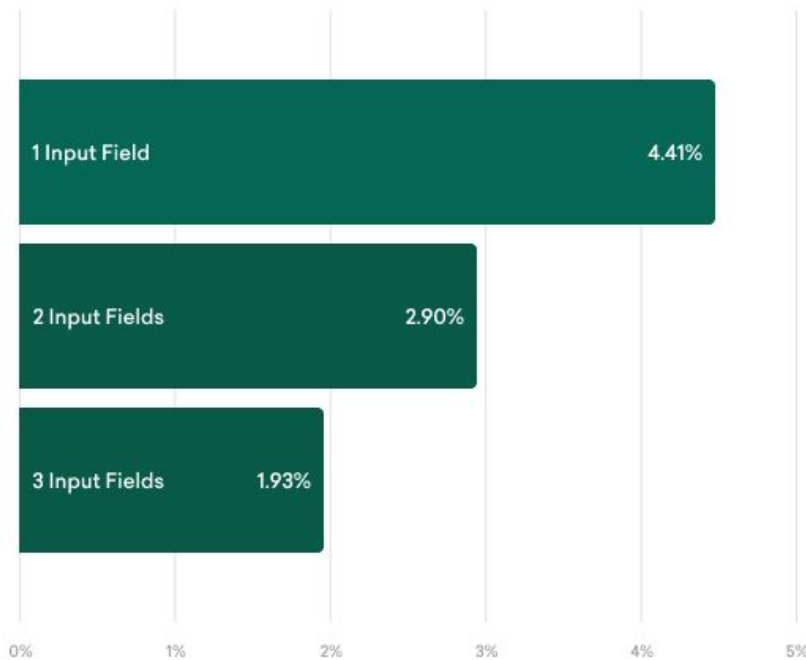


Formular felter

En anden friktionstype kan fx være formular felter.

Tommelfinger regel:
Jo flere inputfelter, jo lavere konverteringsrate.

What Is The Optimal Number of Input Fields?



 Sleeknote

<https://sleeknote.com/>

B2B indkøberne har store forventninger til lynhurtige søgninger og detaljerede produktinformationer.
Hos Easyday har vi specialiseret os i brugervenlige B2B webshops med høj teknisk performance.



Formular felter

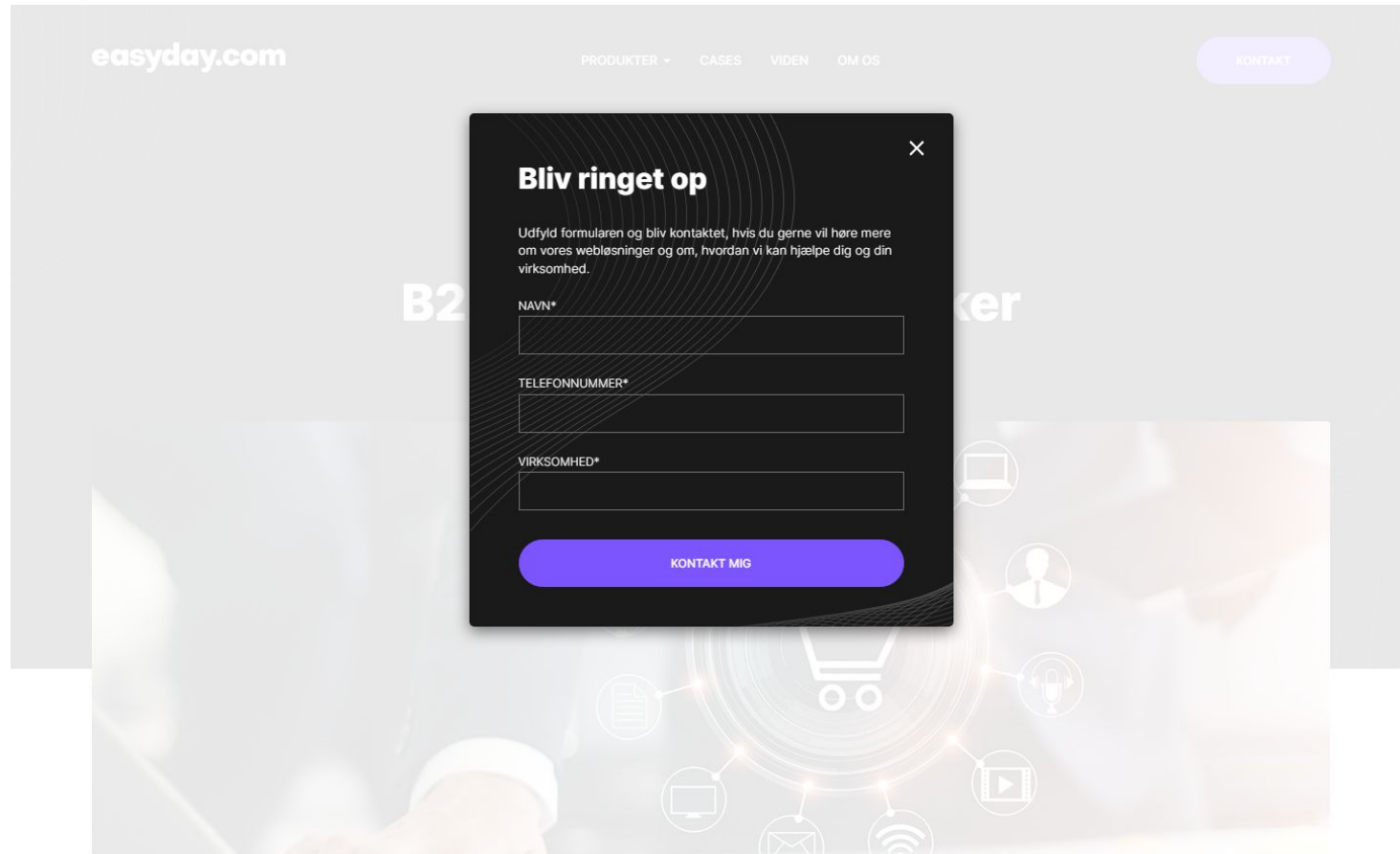
En anden friktionstype kan fx være formular felter.

Tommelfinger regel:
Jo flere inputfelter, jo lavere konverteringsrate.

Stil dig selv spørgsmålet:
Er alle inputfelterne reelt nødvendige?

- Fornavn - ja
- Efternavn - ikke helt nødvendigt
 - Slå evt. fornavn og efternavn sammen til ét inputfelt: Navn
- Telefonnummer - Ja
- Email - Ikke nødvendigt for at blive ringet op?
- Virksomhed - Ikke alvorligt nødvendigt, men lad os beholde den

inputfelter er skåret ned fra 5 3



B2B WEBSHOP
Hos Easyday har vi specialiseret os i brugervenlige B2B webshops med høj teknisk performance.





/ Teleskoplæsser / Teleskoplæsser fra 4 til 9,5m / 525-60E | Teleskoplæsser



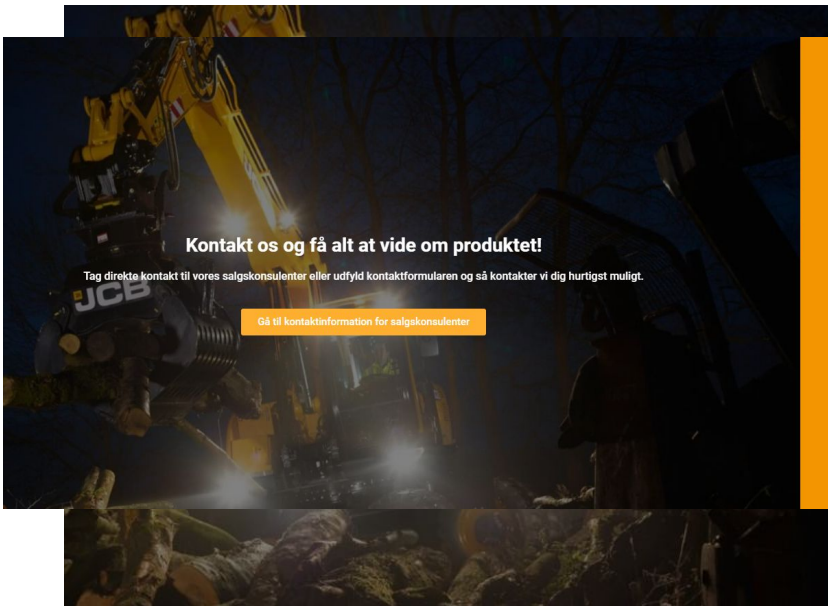
525-60E | TELESKOPLÆSSER

Den elektriske JCB 525-60E teleskoplæsser er en af en ny generation af innovative produkter kaldet JCB E-TECH, med ingen emissioner ved anvendelsesstedet og samtidig ingen kompromis med ydelsen. Maskinen er bygget op på den helt samme platform som den dieseldrevne. Derfor kan du forvente helt den samme ydeevne.

- Nul emissioner på anvendelsesstedet
- Ingen motor og tilhørende genstande reducerer servicetiden og udstyr væsentligt.
- Ingen motorvæsker at kontrollere sparer dig for tid og penge.
- Kan anvendes både inde og ude
- 24 kWh batteri giver strøm til hel arbejdsdag på en enkelt opladning.

FÅ EN PRIS

DOWNLOAD BROCHURE



Kontakt os og få alt at vide om produktet!

Tag direkte kontakt til vores salgskonsulenter eller udfyld kontaktformularen og så kontakter vi dig hurtigst muligt.

[Gå til kontaktinformation for salgskonsulenter](#)

Navn *

Firma *

Navn *

Firma *

E-mail *

Model*

525-60E | TELESKOPLÆSSER

Besked (behøves ikke at udfyldes)

Kan være ønsket udstyr, etc.

Send forespørgsel

Formular felter

- Navn
 - Ja
- Firma
 - Også en god ide
- Postnummer
 - Ikke nødvendigt
- Email
 - Ja, vi skal have en adresse at sende til
- Telefonnummer.
 - Ikke nødvendig
- Model
 - Nødvendig, men kan automatiseres
- Besked
 - God ide, men gør feltet lidt større

inputfelter er skåret ned fra 7 5

Gør CTA lidt mere tydelig



VI HJÆLPER DIG

Søg på postnummer (4 cifre) og find din nærmeste kontaktperson.

8000

DIN KONTAKTPERSON (POSTNR.: 8000)



Bo L. Madsen

Salgskonsulent | Key Account
Manager

blm@joca.dk
20422213


Friktion

- God beskrivende tekst med tydelige overskrifter der gør det nemt at skimte
- Hvor er CTA? - Hvad gør jeg herfra?
- Mange PDF'er
 - Hvordan ved jeg at jeg ikke har brug for dem alle?
 - Det er potentielt mange downloads / klik
 - Overvej at have en knap til at hente alle ned på én gang.
 - Eller endnu bedre: At have alt den gode information stående på siden
- Hvorfor er det mit job at finde den rigtige person ved Jer?
 - Og er fysisk lokation ikke ligegyldig i dag?
- Tlf og email til kontakt.
 - Kan jeg ikke få ham til at kontakte mig?
 - Hvad med bare en simpel kontaktformular
 - Så kan henvendelserne også nemmere måles og bruges til at hjælpe algoritmerne ved betalt annoncering



Mødebooking tool

- [Calendly](#)
 - Simple og brugervenlig mødebooking formular
 - Til tlf opkald, teams meeting, google meet, slack, zoom
 - Automatiske remindere
 - Integration til CRM og betalingsløsninger
 - Routing leads til den rigtige kalender
 - Tracking og yderligere automatisering via Zapier



Book et møde

Name *

Email *

[Add Guests](#)

Location *

Phone call

Microsoft Teams

Virksomhed *

Telefonnummer *

Er der særlige produkter eller løsninger, du ønsker at høre mere om?

By proceeding, you confirm that you have read and agree to



Fjern overflødig tekst



VF 600

Med Jocas moderne og helt nedgravede affaldscontainer VF 600 får du en affaldsløsning optimal til byrummet med mange fordele:

Støjsvag og færre tømninger

Larm fra indkast af affald og tømning af affaldscontaineren er ofte til stor gene for borgere, som bor tæt på – Det oplever man ikke med Jocas VF 600.

Indkastskuffen har en luk-let-funktion, der forhindrer larm. Affaldscontaineren har en kapacitet på 5 m³ og kræver mindre hyppig tømning, mens renovationsbilen tømmer støjsvagt.

Vedligeholdelsesfri

Affaldscontaineren er lavet af rotationsstøbt plast, som er UV-behandlet, vejrbestandig og gennemfarvet for at undgå rust og misfarvninger.

Den har et tidløst, funktionelt design, passer i alle byrum og er graffitiopræventiv.

Oplagt til affaldsstationer

VF 600 kan der være et eller to separate rum til forskellige affaldsfraktioner. Indkastskuffen kan have to indkaståbninger i én skuffe uden at ændre udseendet på indkastsøjlen. Dette gør det muligt at placere VF 600 sammen med VF 1000 og VF 2000, hvilket rummer mange affaldsfraktioner og bevarer et ensartet bybillede.

Affaldscontaineren har tre løfteøjer, der gør det muligt for renovationsbilens kran at tømme de separate rum individuelt.

Se alle vores **HELT NEDGRAVEDE CONTAINERE**.

renovationsbilens kran, gør det muligt at tømme de separate rum hver for sig.

Se alle vores **HELT NEDGRAVEDE CONTAINERE**.

VF 600

Med Jocas moderne og helt nedgravede affaldscontainer VF 600 får du en affaldsløsning optimal til byrummet. Affaldscontaineren kommer med mange fordele, som du her kan læse mere om.

Støjsvag

Larm fra indkast af affald og tømning af affaldscontaineren er ofte til stor gene for borgere, som bor tæt på – men det oplever man ikke med Jocas VF 600. Indkastskuffen har en luk-let-funktion som forhindrer larm ved brug, mens renovationsbilens tømning er meget støjsvag og med en mindre tømningfrekvens.

Vedligeholdelsesfri

Den helt nedgravede affaldscontainer med en kapacitet på 5 m³ kan placeres i bolignære områder, og med sit tidløse og funktionelle design passer den ind i alle byrum.

Affaldscontaineren er produceret i rotationsstøbt plast, som er UV-behandlet, vejrbestandig og gennemfarvet, så man undgår rustskader og misfarvninger ved slagskader f.eks. i forbindelse med tømning. Containeren er desuden graffitiopræventiv.

Oplagt til affaldsstationer

VF 600 er der mulighed for at have en eller to separate rum til forskellige affaldsfraktioner. Indkastskuffen kan i én skuffe have to indkaståbninger, uden at det ændrer det udvendige udseende på indkastsøjlen. Det giver mulighed for, at VF 600-affaldssystemer kan placeres med overjordiske systemer som VF 1000 og VF 2000 i stationer tæt på hinanden med mulighed for at rumme et stort antal forskellige affaldsfraktioner og samtidig bevare et ensartet udtryk i bybilledet.

Affaldscontaineren er udstyret med tre løfteøjer, som, med renovationsbilens kran, gør det muligt at tømme de separate rum hver for sig.

Se alle vores **HELT NEDGRAVEDE CONTAINERE**.



Opsummering:

- Husk: WYSIATI- What you see is all there is.
- En bruger har ikke alt den baggrundsinfo som du har.
- Brugernes tid og overskud er som regel meget sparsomt
- Invasive pop-ups ER irriterende - så pas på med dem.
- Jo flere inputfelter jo lavere konverteringsrate.
- Brug tools som fx calendly til at gøre det nemt for både brugeren og dig/Jer selv.
- Fjern overflødig text (brug evt. chatgpt)
- Ekstra Friktion: inkonsistens



Tvivi (doubt)

VÆRDI

TILSKYNDELSER

FRIKTION

TVIVL

- Kan jeg stole på virksomheden
- Kan de levere hurtigt nok?
- Hvordan er kvaliteten?
- Kan jeg få det billigere andre steder?
- Løser det nu også mit problem eller er der andre (bedre) produkter/metoder?



Modsigende indhold



VF 600

Med jocas moderne og helt nedgravede affaldscontainer VF 600 får du en affaldsløsning optimal til byrummet. Affaldscontaineren kommer med mange fordele, som du her kan læse mere om.

Støjsvag

Larm fra indkast af affald og tømning af affaldscontaineren er ofte til stor gene for borgere, som bor tæt på – men det oplever man ikke med jocas VF 600. Indkastskuffen har en luk-let-funktion som forhindrer larm ved brug, mens renovationsbilens tømning er meget støjsvag og med en mindre tømningfrekvens.

Vedligeholdelsesfri

Den helt nedgravede affaldscontainer med en kapacitet på 5 m³ kan placeres i bolignære områder, og med sit tidsløse og funktionelle design passer den ind i alle byrum.

Affaldscontaineren er produceret i rotationsstøbt plast, som er UV-behandlet, vejrbestandig og gennemfarvet, så man undgår rustskader og misfarvninger ved slagskader f.eks. i forbindelse med tømning. Containeren er desuden graffitiopræventiv.

Oplagt til affaldsstationer

I VF 600 er der mulighed for at have en eller to separate rum til forskellige affaldsfraktioner. Indkastskuffen kan i én skuffe have to indkaståbninger, uden at det ændrer det udvendige udseende på indkastsøjlen. Det giver mulighed for, at VF 600-affaldssystemer kan placeres med overjordiske systemer som VF 1000 og VF 2000 i stationer tæt på hinanden med mulighed for at rumme et stort antal forskellige affaldsfraktioner og samtidig bevare et ensartet udtryk i bybilledet.

Affaldscontaineren er udstyret med tre løfteøjer, som, med renovationsbilens kran, gør det muligt at tømme de separate rum hver for sig.

Se alle vores **HELT NEDGRAVEDE CONTAINERE**.

DOWNLOADS

☞ [VF 600 BROCHURE](#)

☞ [VF 600 DATABLAD](#)

☞ [VF 600 ETABLERINGSVEJLEDNING](#)

☞ [VF 600 TØMNINGSVEJLEDNING](#)

☞ [VF 600 TØMNINGSVEJLEDNING DE LT BEHOLDER](#)

☞ [VF 600 DRIFT OG VEDLIGEHOLD](#)

- Modsigende indhold kan skabe tvivl og ”frygt”
- Det kan i værste fald være en ”conversion killer”
- I en splittet omkring leveringsinfo som kunne opfattes modstridende, steg konverteringsraten med 2,8%



soundsystem, 420 E, audiosystem 12 V

model 420 E, med stereoforstærker, 2 excitere og Bluetooth®-styring




Bemærk: Billedet viser evt. et lignende produkt
1 af 4



Medier og dokumenter

- CAD-data
- montagevejledning Sound System 420 E

Valgt artikel (1)


 **soundsystem, 420 E, audiosystem 12 V**
model 420 E, med stereoforstærker, 2 excitere og Bluetooth®-styring
Artikelnr. 822.65.034


Tilføj til indkøbsliste

Min. 1
- 1 + Kommission [Tilføj til indkøbskurv](#)

Abverkauf.

Nødvendige produkter

 **Netdel, Häfele Loox5 12 V konstant spænding uden strømtilførselsledning**
Vælg direkte - +

 **Strømtilførselsledning, stik til indgang C8 250 V**
Vælg direkte - +

advarsels- og sikkerhedssignaler


- På nogle produkter er der en orange bar med skriften "Abverkauf".

- Mine tanker:

- "Hvad betyder den?"
- "Det lyder tysk"
- (På et dansk site)
- (Jeg kan ikke tysk)
- "Det må nok betyde udsolgt?"



advarsels- og sikkerhedssignaler


Kreditkort - Krypteret og sikkert 


Kortnummer


Gyldig til CVV/CVC


Gem mine oplysninger til næste køb

Jeg accepterer vilkår og betingelser. [Læs mere](#)

BETAL 

MobilePay 

Klarna 

+ Brug gavekort 

[Tilbage](#)

- Ved at indsætte sikkerhedssignaler og tryghedsskabende ikoner/logoer kan du mindske tvivlen
- Ved at tilføje "krypteret og sikkert" samt hængelås-ikon steg gennemførelsesraten med 17% i en splittet jeg lavede for en anden kunde.



LOKALE OG BÆREDYGTIGE LØSNINGER PÅ NATIONALE UDFORDRINGER

Joca hjælper kommuner og affaldsselskaber med at opfylde politiske miljømål med økonomisk fordelagtige og bæredygtige affaldsløsninger.

Vi kan også optimere driften i din kommune eller affaldsselskab

Vi hjælper med at optimere driften omkring affaldssortering med gennemprøvede, moderne og fleksible affaldsløsninger. Joca kan hjælpe din kommune eller dit affaldsselskab med at nå de politiske mål om ensartet sortering i hele Danmark og udsorteringen i 10 forskellige fraktioner. Vores fleksible løsninger, som i mange tilfælde kan ombygges eller udbygges, er et godt sted at starte.



It's so easy to get started with Joca A/S. Their customer success team is super service-minded and ready to help you with the implementation.

Morten Storm Lind
Affaldsansvarlig, Randers kommune

Social Proof

- Skaber tryghed
- kan gøre brugeren mere sikker i sin beslutning og hæve sandsynligheden for konvertering

Den gode testimonial:

- Stikker ud og er nem at spotte
- Relaterer til resten af indholdet på siden
- Konkretiserer HVAD der gjorde oplevelsen god
- Tydelig afsender- både navn og virksomhed
- Viser billede
- Har evt. link til en side med mere info om problemet og løsningen

Håndtér indvendinger

- Undersøg hvilke indvendinger brugerne/kunderne typisk har og kom dem i forkøbet
- Spørg sælgerne og kundesupport
- Brug evt. hotjar eller mouseflow til at stille brugerne spørgsmål

SAMBA NYLON WALES BONNER WONDER CLAY ROYAL

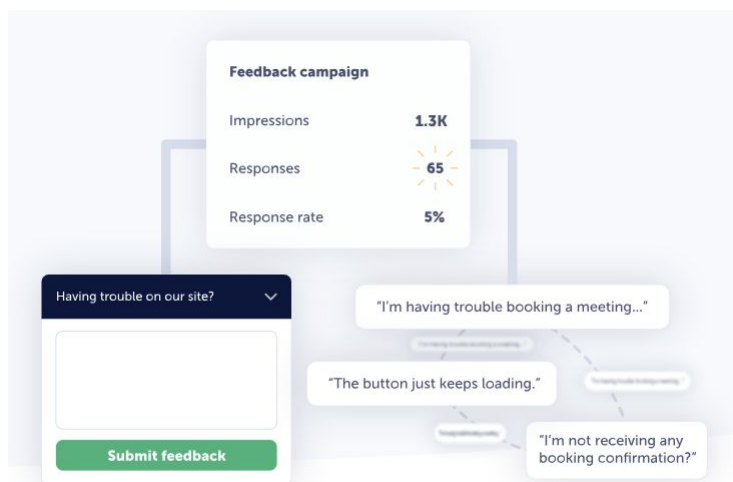
1.900,00 kr

Størrelse ✎ Størrelsesguide

35.5 EU	5-12 hverdage	1.900,00 kr
41 1/3 EU	1-2 hverdage	1.900,00 kr
42 EU	5-12 hverdage	2.350,00 kr
42 2/3 EU	5-12 hverdage	2.250,00 kr
43 1/3 EU	5-12 hverdage	2.300,00 kr
44 EU	5-12 hverdage	2.250,00 kr
44 2/3 EU	5-12 hverdage	2.400,00 kr

🗨️ KONTAKT OS

🔗 HVORFOR VARIERER PRISEN EFTER STØRELSE



Opsummering:

- Gør brug af social proof til at eliminere tvivl
- Pas på modsigende indhold – endda på tværs af sider
- Pas på utilsigtede faresignaler
- Gør brug af sikkerhedssignaler (tekst, ikoner, logoer) for at gøre brugeren tryk
- Kom brugeren i forkøbet og håndtér indvendinger på sitet



Konverteringer flere steder

Husk, at konverteringer ikke kun foregår på din hjemmeside.

- LinkedIn lead ads
 - o Gode til at ramme de rigtige beslutningstagere
- Meta lead ads
 - o Gode til at ramme bredt (i.e brug kun denne, hvis du har en meget bred ICP)
- Pinterest lead ads
 - o Gode til æstetik og inspiration (i.e kan bruges af designere, arkitekter osv.)



Gong
75,733 followers
Promoted

We analyzed over 30,000 emails to uncover the 7 Laws of Highly Effective Sales Emails. Get your free copy of all the secrets: <https://lnkd.in/gNA5YSM>

THE 7 LAWS OF HIGHLY EFFECTIVE SALES EMAILS

Groundbreaking Data On What Works (And What Doesn't) in Sales Emails
pages.gong.io

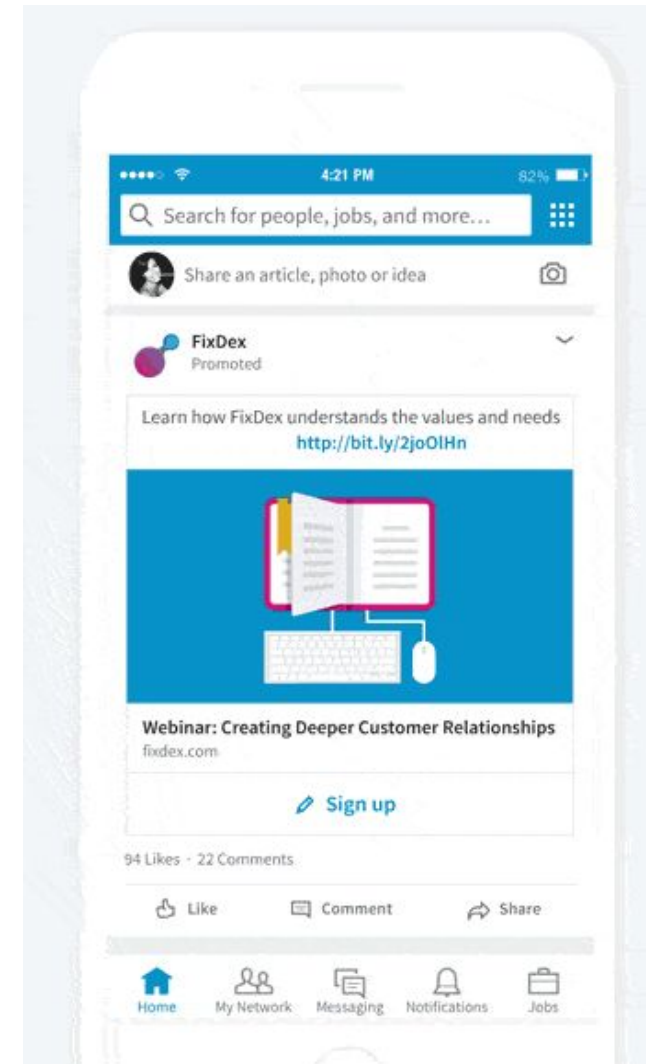
[Download](#)



Lead ads

Tommelfingerregler:

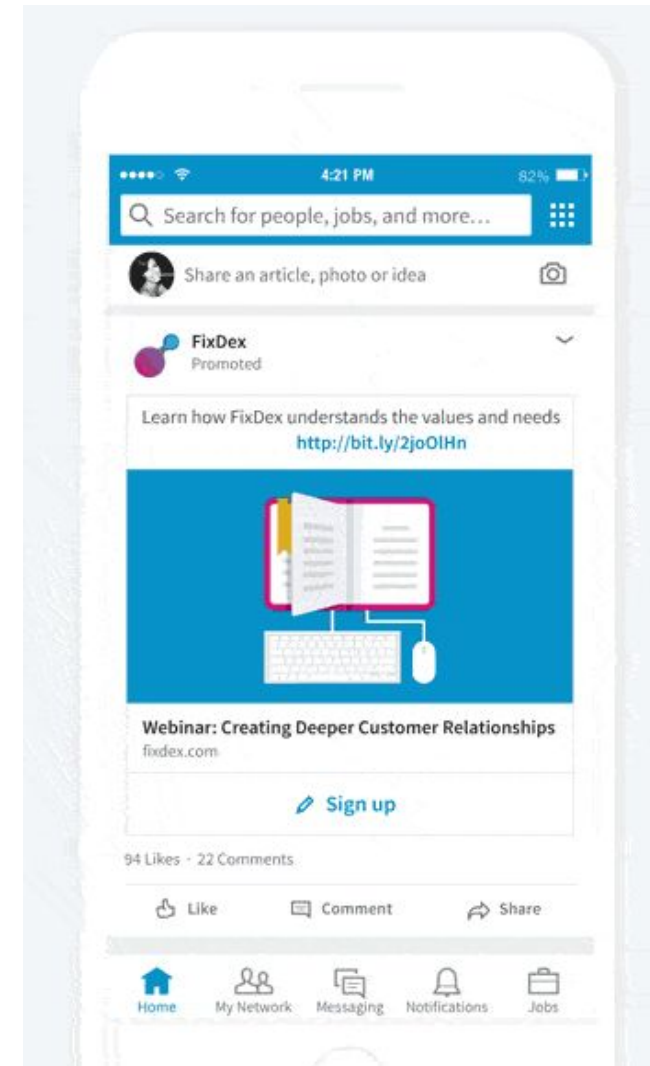
- Brug kun lead ads, hvis det du tilbyder, bringer reel værdi for din ICP
- Eksempler på lead magnets:
 - o Webinarer (høj produktionsværdi)
 - o Dokumenter/undersøgelser
 - o Nyhedsbreve
 - o Kampagner (i.e tilbud m.m.)



Lead ads

Tommelfingerregler:

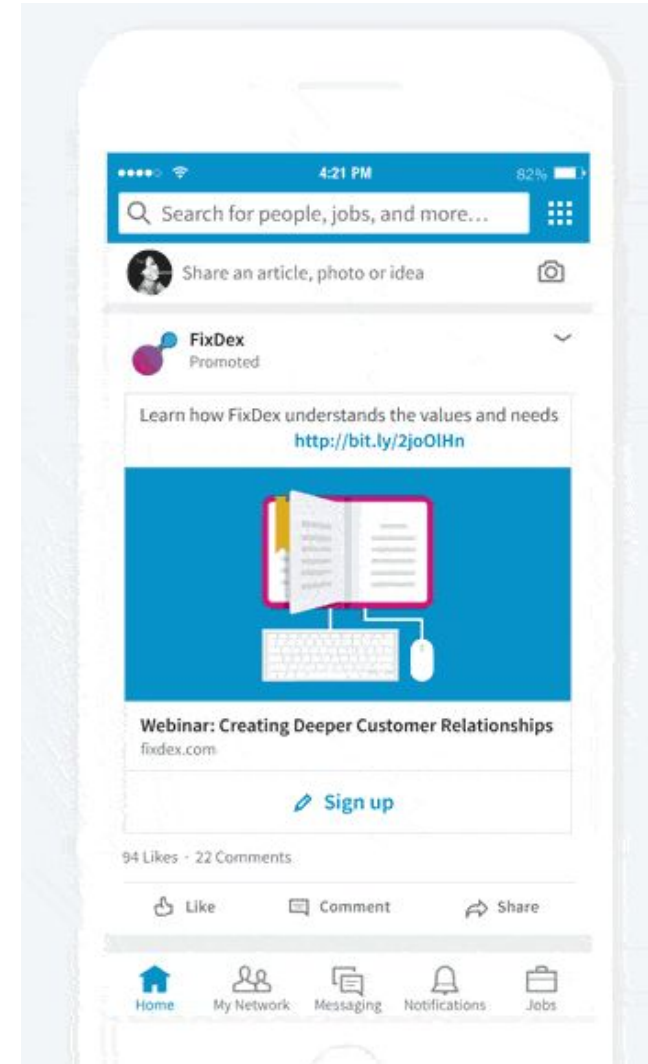
- Test og hold øje med dine KPI'er (konvertering, lead form conversion rate, lead form opens)
- Ting du kan teste:
 - o Test på formular
 - o Typer af lead magnets
 - o CTA
 - o Annoncetekst (længde, brug af emojis osv.)
 - o Målretning - rammer du de rigtige personer i beslutningsprocessen?



Lead ads

Tommelfingerregler:

- Husk, lead annoncering er kun værdifuld, hvis der bliver fuldt op på den.
- Brug f.eks. automations, salgsflows etc. Til at følge op på leads
- Leads fra sociale medier, er generelt mindre varme, end dem du driver på din egen hjemmeside.



Messer (eller anden offline marketing)

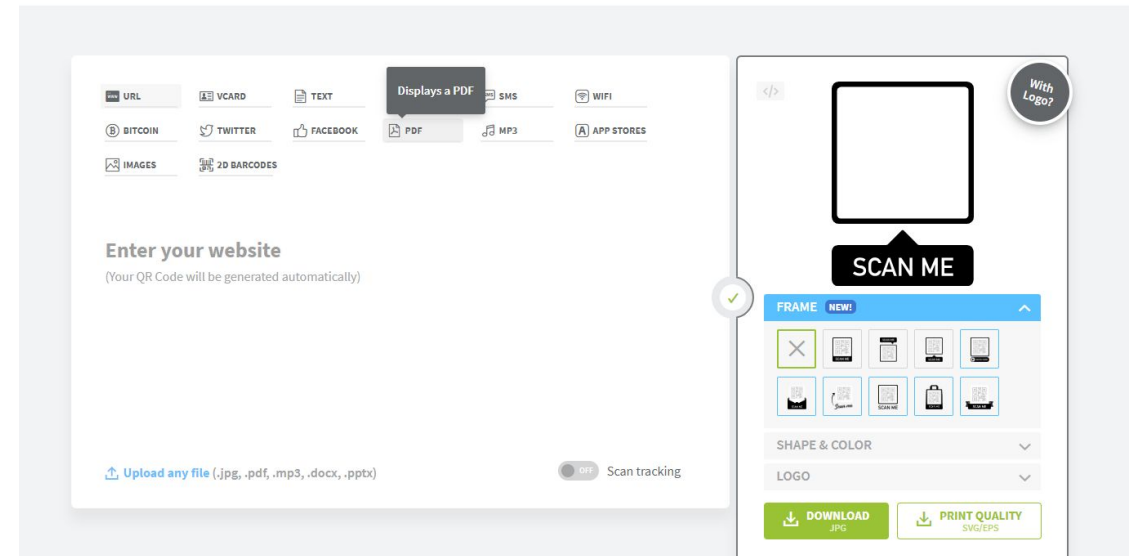
- Messetilbud
- Messe Rabatkode
- QR-koder
 - til specifikke landingssider eller landingsside med UTM parametre



QR koder

<https://www.qr-code-generator.com/>

- Link til website
- Link til PDF
- Wifi-password
- Vcard



SCAN ME



Kom godt fra start

1. Definér KPI'er og mål - map kunderejsen ud
2. Få styr på data fundamentet
3. Definér din ICP('er) og lær dem at kende
4. Lav gennemgang af sitet ud fra frameworket:
 - a) Værdi
 - b) Tilskyndelser (spring denne over)
 - c) Friktion
 - d) Tvivl
5. Udarbejd de første optimeringer
6. Følg op på resultaterne

VÆRDI

TILSKYNDELSE
R

FRIKTION

TVIVL



Gennemgå flowet



- Agér bruger/kunde
- Opfind et konkret behov som en kunde kunne have
- Start fra en google søgning eller en annonce
- Husk: WYSIATI - What you see is all there is
- Husk: Dit kognitive batteri er kun halvt fyld
- Vær kritisk
- Fokuser på værdien



**Det bedste tidspunkt at starte
på var i går.**

– Det andet bedste er nu

