



Texta

Marketingnetværksgruppe

**Bliv bedre til det,
du er god til**

Texta

Der er langt mellem gode netværks- og ERFA-grupper inden for marketing, kommunikation og branding.

Det laver vi om på med vores helt eget koncept for dygtige marketers, som gerne vil blive bedre til det, de er gode til.

Måske er det noget for dig?

To hjerner tænker bedre end én. Og 15 marketing-hjerner ...

Vi har bygget en håndfuld netværksgrupper, hvor fællesnævneren er høj faglighed, videns- og erfaringsudveksling og mulighed for at dykke ned i specifikke discipliner og grene af marketing, kommunikation og branding.

Texta

Eksempler på medlemmer

ILVA

ballisager

FUMAC®

ABENA®

DAHL

HpH
TOTALBYG A/S

Jesper's
Planteskole

solar

IPW
gør i dag bedre

årturel

FSI STUMP CUTTERS

BIRN

LAMPE MESTEREN

LELY

GRAM
EQUIPMENT

PINDSTRUP

Jydsk Planteservice A/S

LINDS

VIKING

SPECTRE®

Eksempler på oplæg

Vi vil gerne have en god balance af emner i netværks-grupperne. Både noget operationelt, men også de højere luftlag, herunder strategi, go-to-market mv.

Derudover har vi sørget for, at der både er interne og eksterne oplæg, så medlemmerne kan bringe udfordringer til bordet, men at der også kommer indspark og inspiration udefra.

Og så skal vi have en liste med eksempler på overskrifter:

- SEO/Organic Search i B2B
- Salg set fra Marketings bord (og hvordan Marketing kan være den gode partner)
- LinkedIn Masterclass
- Forventningsafstemning, KPI'er og budgettering
- Bye-bye boring B2B-indhold
- Account based marketing i virkeligheden
- Messer, events og konference (og aktivering heraf)
- Masterclass i AI
- TikTok i B2B (ja, det kan man godt)
- Employer branding: Indsigter, anbefalinger og erfaringer
- Next Level SMS-marketing
- Markedsføring via breve/direct marketing som webshop
- Avanceret prisovervågning og -optimering
- Feed Management og Search Experience
- Bedre kundeservice- og support uden flere medarbejdere
- Avanceret e-mailmarketing for webshops
- Konverteringsoptimering/ CRO i en travl hverdag
- Avanceret Google Ads for webshops
- Brugeroplevelse og -optimering (Mobile)
- Markedsføring af et "kedeligt" produkt

Netværkspartnere

Texta



itm8®

- Netværksansvarlig
- Facilitator
- Speakers
- Temaer og emner
- Netværksfordele

- Tilmeldinger
- Indkaldelser
- Afbud
- Reminders
- Morgenmad

- Faciliteter
- Lokationer

Vi ved meget om marketing. Men koordination, kalenderkabaler og kontor-lokaler i hele kongeriget er der andre, der er bedre til. Derfor har vi allieret os med to partnere, som hjælper med at sikre, at der er styr på stort og småt. It-virksomheden itm8 har været så søde at stille lokaler til rådighed i Odense, Aalborg og Aarhus, mens Aarhus Håndbold er ansvarlig for alt lavpraktik; morgenmad, reminders, indkaldelser, afbud osv.

En del af dit kontigent går til derfor Aarhus Håndbold og et godt formål som et sponsorat. Tak til Aarhus Håndbold for hjælpen med alt det, der bare skal være styr på. Og tak til itm8 for at stille sine fine faciliteter til rådighed - og ovenikøbet gøre det som en støtte til et godt formål.

Texta

Forvent dette ...

Netværksgrupper



15 ligesindede marketers på udkig efter inspiration, indsigter og indspark i fortrolige rammer.



Professionel facilitering af månedlige møder med faste temaer, tidspunkter og lokation.



Interne og eksterne oplægsholdere fra den øverste hylde. En blanding af lavpraktik og strategiske temaer.



Adgang til intern Slack-gruppe, rabatter, tilbud og andre medlemsfordele.



Lækker morgenmad, kaffe og inspirerende omgivelser til netværksmøderne.



Sommer- og vinterafslutning med restaurantbesøg for at styrke fællesskabet.

Aktive grupper

Aarhus (B2B gruppe 1)

Gruppe med fokus på Business to Business.

Adresse:

Gunnar Clausens Vej 78, 1, Viby J.

[Læs mere og se program](#)

Aarhus (B2B gruppe 2)

Gruppe med fokus på Business to Business.

Adresse:

Gunnar Clausens Vej 78, 1, Viby J.

[Læs mere og se program](#)

Holstebro (e-commerce)

Gruppe med fokus på Direct to Consumer og e-commerce.

Adresse:

Nupark 43, 7500 Holstebro.

[Læs mere og se program](#)

Holstebro (B2B)

Gruppe med fokus på Business to Business.

Adresse:

Nupark 43, 7500 Holstebro.

[Læs mere og se program](#)

Odense (B2B)

Gruppe med fokus på Business to Business.

Adresse:

Middelfartvej 218, 5200 Odense.

[Læs mere og se program](#)

Aalborg (B2B)

Gruppe med fokus på Business to Business.

Adresse:

Indkildevej 6A, 1. th., 9210 Aalborg.

[Læs mere og se program](#)

#1: Hvor tit og hvornår mødes I?

Cirka en gang om måneden. Måske lidt oftere, når man tæller undergrupperne med. Vi starter fra kl. 8:00 med morgenmad. Hvis du ikke kan nå det, starter programmet først kl. 8:30. Vi slutter kl. 10:30.

#2: Skal man være med hver gang?

Ja. Det vil vi gerne have. Selvfølgelig kan der være undtagelser og SOS'er på privaten eller arbejdet. Det kan ske. Men sker det for ofte, bliver det ødelæggende for netværket.

#3: Må jeg tage en kollega med?

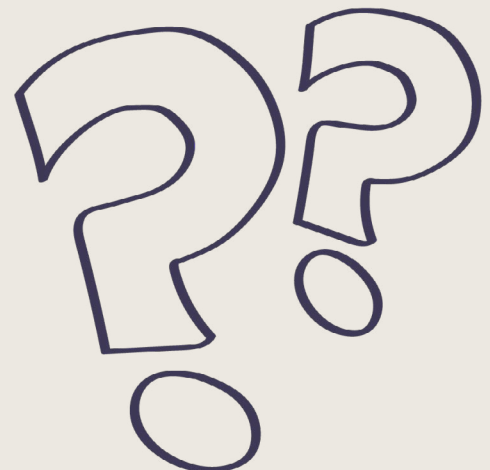
Vi arbejder med et princip om, at man i løbet af en sæson (12 måneder) må have en kollega med en enkelt gang, hvis der er et emne, som er superrelevant for vedkommende. Men for at sikre et personligt, fortroligt netværk, vil vi helst ikke have for mange ikke-faste medlemmer med.

#4: Er det muligt at være med på et møde, før man siger ja?

Nej. Vi forstår godt, at man gerne vil se, hvad det er, man siger ja til. Men med afsæt i, at netværksgrupperne skal være personlige og fortrolige fora, duer det ikke med gæster, der kommer og går fra gang til gang. Vi vil gerne fortælle og dele alt det, vi kan, så du kan vurdere, om det er relevant for dig eller ej.

#5: Er der noget med småt?

Du forpligter dig til et medlemskab på 12 måneder "pr. gang", og det er ikke muligt at opsige dit medlemskab midt i en sæson og få refunderet dit kontingent. Alt andet er relativt normale betingelser og vilkår.



Texta



Marketingnetværk uden alt det trælse

Det er ikke nyt, at bureauer eller andre ulve i fåreklæder laver netværksgrupper. Så hvad får vi ud af at facilitere netværkene?

Målsætningen for os er at opkvalificere vores konsulenter og specialister og få dem så tæt på "virkeligheden" som muligt. Det gør, at vi kan levere et endnu bedre produkt til vores kunder, når vi ved, hvad der rører sig hos dem, og hvordan vi som bureau kan hjælpe, støtte, udfordre og fungere som en troværdig, tillidsfuld sparringspartner.

Texta

Det vigtigste, du skal vide



Vi har ingen skjult eller indirekte salgsagenda:

Der er ingen forventninger om, at du som medlem køber eller er kunder i butikken.



Vi skal ikke tjene penge på netværket:

Et medlemsskab koster 9.000 kr. ekskl. moms om året. Det går til forplejning, speakers, lokaler mv.



Vi stiller krav til medlemmerne:

Ingen fripas. Som medlem er der krav om aktivitet, deltagelse og et højt fagligt niveau.

[Gå til tilmelding](#)

Texta

Vi håber på at se dig.

